Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

1. **Przedmiot zamówienia**

Kampania promocyjno-informacyjna Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2027 (PBO27).

Czas trwania kampanii: do 30 listopada 2026 roku.

Wszystkie produkty kampanii (m.in. grafiki, spot telewizyjny itd.) muszą być:

* 1. stworzone w języku polskim, z zastosowaniem zasad prostego języka,
  2. zawierać tekst alternatywny,
  3. spójne,
  4. zgodne z przygotowanym przez Zamawiającego key visual wraz z logotypem i hasłem promocyjnym "ZmieniajMY razem Poznań" (przykłady w załącznikach nr 1-6 do Opisu Przedmiotu Zamówienia),
  5. w kolorze przewodnim – zielonym

CMYK: 48/0/67/0

RGB: 149/214/116

HEX: #95d674

* 1. odpowiednio oznakowane za pomocą logotypu Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2027 (załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia),
  2. przesyłane w pliku do publikacji oraz dodatkowo w pliku otwartym.

1. **Grupa docelowa**

Mieszkańcy i mieszkanki Poznania ze szczególnym uwzględnieniem osób młodych do 25 roku życia i osób dorosłych w wieku 56+.

1. **Cele projektu**

* zwiększenie liczby składanych poprawnych wniosków do PBO27,
* zwiększenie liczby osób głosujących w PBO27,
* zwiększenie liczby mieszkańców Poznania, dla których projekt, jakim jest PBO27 będzie rozpoznawalny, rozumiany i pozytywnie kojarzony.

1. **Ramowy plan działań PBO27**

maj – czerwiec 2026 r. – zbieranie wniosków

czerwiec – wrzesień 2026 r. – opiniowanie projektów

październik – listopad 2026 r. – głosowanie, wyniki

Po zakończonym procesie odbywa się ewaluacja.

1. **Plan wdrożenia kampanii**
2. **Pierwszy etap:** przygotowanie materiałów drukarskich na całą edycję, ogólnego banneru, spotów radiowych oraz promocja składania projektów w PBO27

**Termin:** od podpisania umowy do końca maja 2026 roku

**Działania:**

1. Przygotowanie projektu 2 rodzajów kolorowych plakatów: plakat na etap składania projektów i plakat na etap głosowania. Każdy z nich dostosowany do druku w formacie B2, B1, B0 oraz do nośników typu citylight (orientacyjnie 1,20 x 1,80 m, CMYK, 400 dpi).
2. Przygotowanie projektu 2 rodzajów kolorowych ulotek: ulotki na etap składania projektów i ulotki na etap głosowania, dwustronne, w formacie do druku A5.
3. Przygotowanie do druku oraz wydruk plakatów i ulotek:

* Plakat dot. składania projektów:

format B2 kreda mat 130 g – 200 sztuk,

format B1 kreda mat 130 g – 5 sztuk,

format B0 kreda mat 130 g – 3 sztuki.

* Plakat dot. głosowania:

format B2 kreda mat 130 g – 200 sztuk,

format B1 kreda mat 130 g – 5 sztuk,

format B0 kreda mat 130 g – 3 sztuki.

* Ulotki dot. składania projektów:

format A5 kreda mat 130 g – 20 000 sztuk

* Ulotki dot. głosowania:

format A5 kreda mat 130 g – 20 000 sztuk

1. Dystrybucja przygotowanych wcześniej materiałów promocyjnych w punktach wskazanych przez Zamawiającego (plakaty i ulotki). Materiały muszą być opisane, zapakowane w 44 osobne paczki - po 2 plakaty B2 i po 350 ulotek każdego rodzaju (łącznie 4 plakaty B2 i 700 ulotek) - oraz dostarczone do 5 punktów w Poznaniu wskazanych przez Zamawiającego. Szczegóły dostawy zostaną przekazane Wykonawcy na etapie realizacji zamówienia. Pozostałe materiały należy dostarczyć na adres Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania (pl. Kolegiacki 17, Poznań).
2. Przygotowanie spotu radiowego na składanie projektów - scenariusz + nagranie 20 sek.
3. Przygotowanie spotu radiowego na głosowanie - scenariusz + nagranie 20 sek.
4. Przygotowanie banneru ogólnego dotyczącego całego procesu PBO27 o wymiarach 443 x 246 pikseli.
5. Przygotowanie zdjęcia w tle na Facebooka na temat składania projektów, o wymiarach 851 x 315pikseli.
6. Przygotowanie 3 postów (grafik i tekstów), grafiki o wymiarach 1080 x 1080 pikseli wraz z dostosowaniem każdej z grafik do rozmiaru 800 x 600.
7. Zaprojektowanie i realizacja kampanii Meta Ads przy wykorzystaniu co najmniej dwóch postów z punktu 9. Założenie minimalnego zasięgu: 120 000 odbiorców przez okres 2 tygodni w czasie składania projektów. Grupowanie odbiorców według lokalizacji – Poznań i właściwe dostosowanie targetowania.
8. Stworzenie i wdrożenie kampanii reklamowej promującej etap składania projektów w PBO27 przy użyciu narzędzi Google Ads. Reklama banerowa Google oraz YouTube z łącznym minimalnym celem 350 000 wyświetleń na terenie Poznania. Zoptymalizowanie reklam pod kątem kluczowych fraz związanych z kampanią i dostosowanie targetowania.
9. Przygotowanie 1 dodatkowej grafiki, której format zostanie przekazany na bieżąco podczas realizacji umowy.
10. **Drugi etap:** opiniowanie projektów w PBO27

**Termin:** od czerwca do końca sierpnia 2026 roku

**Działania:**

1. Przygotowanie zdjęcia w tle na Facebooka na temat opiniowania projektów, o wymiarach 851 x 315 pikseli.
2. Przygotowanie 1 postu (grafika i tekst), grafika o wymiarach 1080 x 1080 pikseli wraz z dostosowaniem grafiki do rozmiaru 800 x 600.
3. Przygotowanie 2 dodatkowych grafik, wymiary przekazywane będą na bieżąco podczas realizacji umowy.
4. **Trzeci etap:** głosowanie i ewaluacja w PBO27

**Termin:** od początku września do końca listopada 2026 roku

**Działania:**

1. Przygotowanie zdjęcia w tle na Facebooka na temat głosowania w PBO27, wymiar 851 x 315 pikseli.
2. Przygotowanie 3 postów (grafik i tekstów), grafiki o wymiarach 1080 x 1080 piksel wraz z dostosowaniem każdej z grafik do rozmiaru 800 x 600.
3. Zaprojektowanie i realizacja kampanii Meta Ads z wykorzystaniem przynajmniej dwóch postów z pkt 2, w czasie trwania głosowania, przez dwa tygodnie, zasięg min. 180 000 odbiorców. Grupowanie odbiorców według lokalizacji – Poznań i właściwe dostosowanie targetowania.
4. Zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii przy wykorzystaniu narzędzi Google Ads. Reklama w sieci reklamowej Google musi osiągnąć minimum 200 000 wyświetleń na terenie Poznania. Zoptymalizowanie reklam pod kątem kluczowych fraz związanych z ofertą i dostosowanie targetowania.
5. Przygotowanie 20-sekundowego spotu telewizyjnego – scenariusz i produkcja. Spot telewizyjny musi posiadać napisy dla osób niedosłyszących i Głuchych.
6. Zaprojektowanie i przeprowadzenie kampanii przy wykorzystaniu narzędzi innych niż media społecznościowe – zorganizowanie ambientu.
7. Projekt plakatu (ten sam w formatach A4 i B1), zdjęcia w tle na Facebooka (wymiar 851 x 315 pikseli), postu (wymiar 1080x1080 pikseli) oraz ulotki (wymiar 2480 x 1748 pikseli), które docelowo będą dostępne w wersji elektronicznej na stronie serwisu PBO, do pobrania dla mieszkańców i mieszkanek, w celu promocji danego projektu.
8. Przygotowanie 5 dodatkowych grafik, wymiary będą przekazywane na bieżąco podczas realizacji umowy.

Przykłady grafik z poprzedniej edycji znajdują się w załącznikach 2-5 do Opisu Przedmiotu Zamówienia.

**Załączniki do Opisu Przedmiotu Zamówienia:**

1. Plik graficzny – logo PBO27,
2. Plik graficzny – post Facebook – PBO26,
3. Plik graficzny – zdjęcie w tle Facebook – PBO26,
4. Plik graficzny – banner ogólny – PBO26,
5. Plik graficzny – plakat A4 do generatora plakatów dla mieszkańców i mieszkanek – PBO26.